

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре
на территории Октябрьского района**

Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

36. Рынок туристских услуг

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Исполнение
36.1.	Информирование хозяйствующих субъектов о мерах муниципальной (государственной) поддержки на развитие внутреннего и въездного туризма	Недостаточная информированность хозяйствующих субъектов о регулировании деятельности на товарном рынке	Увеличение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по приоритетным направлениям туризма	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	Информация о мерах муниципальной поддержки размещается на официальном сайте администрации Октябрьского района http://oktregion.ru/sotsialno-kulturnaya-sfera/turizm/poleznaya-informatsiya-5/ Также информация размещается на сайте «Туризм в Октябрьском районе» https://okttourism.ru/ Информирование руководителей баз отдыха о грантах и форумах происходит по электронной почте, в мессенджерах на постоянной основе.
36.2.	Ведение реестра туристских ресурсов и организаций туристской индустрии муниципального образования в открытом доступе	Недостаточная информированность населения об организациях туристской индустрии	Повышение информированности населения об организациях туристской индустрии	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	Реестр туристических объектов Октябрьского района местного значения сформирован, ежегодно реестр обновляется. Информация размещена на официальном сайте администрации Октябрьского района http://oktregion.ru/sotsialno-kulturnaya-sfera/turizm/ Информация о туристическом потенциале Октябрьского района размещена на сайте Туризм в Октябрьском районе https://okttourism.ru/
36.3.	Проведение мероприятий, направленных на развитие	Недостаточное развитие туристической	Увеличение объема туристического и	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года,	Дорожной картой по содействию развитию конкуренции предусмотрены

	<p>туристической инфраструктуры Октябрьского района</p>	<p>инфраструктуры</p>	<p>экскурсионного потока за счет развития инфраструктуры туристских объектов и развития туристско- рекреационного потенциала района</p>	<p>30 декабря 2025 года</p>	<p>следующие мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информирование хозяйствующих субъектов о мерах поддержки на развитие внутреннего и въездного туризма; - ведение реестра туристских ресурсов и организаций туристской индустрии Октябрьского района в открытом доступе. <p>На сегодняшний день на территории Октябрьского района разработано и действует 7 маршрутов. Все маршруты достаточно просты, путешествие не требует сложного оборудования, экипировки или серьезной физической подготовки. Действуют привлекательные туристические маршруты, такие как «Октябрьское глазами туристов» и «Один день в Шеркалах», которые привлекают туристов своим разнообразием.</p> <p>На постоянной основе разрабатываются сезонные туры, включающие специальные предложения для охотников и рыболовов, а также пешеходные маршруты для знакомства с уникальными поселениями.</p> <p>Представителями туристического бизнеса предлагается предлагается аренда сапбордов, лодок и других плавсредств для любителей водных развлечений. Организуются речные прогулки и рыболовные туры по реке и её протокам. Зимой туристы могут насладиться развлечениями на снегоходах и «Буранах».</p> <p>Круглогодичная обзорная экскурсия «Один день в Шеркалах» погружает в атмосферу одного из древнейших поселений Западной Сибири. Этнографический музей, являющийся</p>
--	---	-----------------------	---	-----------------------------	--

					<p>одним из старейших в округе, предоставляет возможность узнать об истории поселения, его обрядах и традиционной национальной кухне.</p> <p>Каждый год в Октябрьском районе проводятся мероприятия, посвящённые национальным праздникам ханты и манси, которые привлекают множество туристов.</p> <p>Регулярно размещается информация о действующих грантах и субсидиях для представителей туристического бизнеса, проводятся видеоконференции для предпринимателей в сфере туризма.</p>
36.4.	Оценка состояния конкурентной среды на рынке туристских услуг	Определение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	Повышение конкурентоспособности	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	<p>Октябрьский район является одной из перспективных территорий для развития туризма. В силу своего географического положения и особенностей исторического развития</p> <p>Существующая сеть в сфере туризма включает в себя:</p> <p>1) Туристический отдых для любителей рыбалки и охоты: База отдыха «Поснокорт», База отдыха «Айтор», База отдыха «Рыбацкий домик». (Проживание на базах отдыха, которые расположены близ лесов и реки, осуществляется круглогодично).</p> <p>2) Туристический отдых для тех, кто хочет отдохнуть на природе вдали от шумных дорог. (Предоставляется аренда домиков и бани в родовом угодье «Зимнее Алешкино», в Семейном экопарке «Род» есть возможность проживания в кемпинге, аренда различной техники для активного отдыха).</p> <p>3) Озеро «Зеркальное» туристическая зона в гп. Приобье. Для любителей активного отдыха на территории</p>

					<p>расположены: спортивная зона, аренда сабов, сцена, пляжная зона, деревянные дорожки и урны.</p> <p>4) Пешие маршруты для тех, кто любит открывать для себя всё новое, знакомство с историей и культурой народов проживающих на наших территориях. (В Октябрьском районе действует два экскурсионных маршрута «Октябрьское глазами туристов» и «Один день в Шеркалах»)</p> <p>Наблюдается развитие событийного и этнографического туризма.</p> <p>На территории района функционируют 7 коллективных средств размещения.</p> <p>За отчетный период 2025 года количество туристов составило 13,9 тыс. человек. Установленный «дорожной картой» целевой показатель достигнут.</p> <p>В дальнейшем необходимо создавать современную туристскую инфраструктуру и модернизировать существующую, формировать доступную и комфортную информационную туристскую среду.</p>
--	--	--	--	--	---

Ключевой показатель развития конкуренции

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя		
		2024 год	2025 год	
			План	Факт
Доля организаций частной формы собственности в сфере туризма	%	82	82	82
Численность размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. человек	4,3	5,1	5,3
Численность внутреннего и выездного туризма на территории Октябрьского района	тыс. человек	9,7	10,5	10,6

Объем платных туристических услуг, оказанных населению	тыс. руб	500,0	500,0	514,6
--	----------	-------	-------	-------